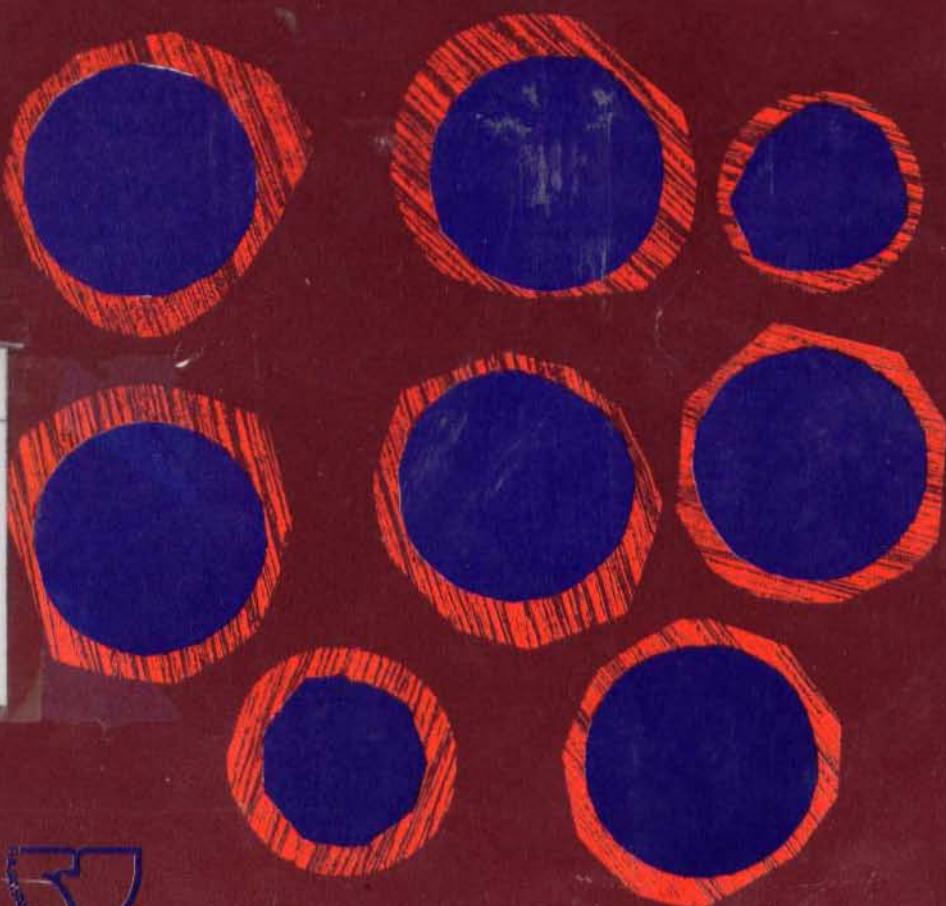


Anne Anastasi

Bidang-bidang PSIKOLOGI TERAPAN



MARANG

C. 6

Daftar Isi

KATA PENGANTAR

v

BAGIAN I PENDAHULUAN

Bab 1. <i>Apakah Psikologi Terapan?</i>	3
– Lapangan Psikologi Terapan	3
– Ilmu dan Profesi Psikologi	7
– Masalah Aliran Charlatan	16
– Siapakah Psikolog Terapan	22
– Ringkasan	29

BAGIAN II PSIKOLOGI INDUSTRI DAN PSIKOLOGI ORGANISASI

Bab 2. <i>Seleksi dan Klasifikasi Pegawai</i>	33
– Analisa Pekerjaan	34
– Perkembangan dan Evaluasi Prediktor	40
– Validitas yang Berkaitan Dengan Kriteria Dalam Penilaian Pegawai	46
– Berbagai Pendekatan Alternatif Terhadap Validitas Tes	52
– Menggabungkan Prediktor	57
– Model Keputusan	67
– Masalah Keadilan Dalam Tes	75
– Ringkasan	82
Bab 3. <i>Teknik Penilaian Karyawan</i>	84
– Tes Kemampuan	84
– Tes Kepribadian	95
– Prosedur Menilai	103

— Surat Lamaran dan Referensi	120
— Wawancara	127
— Pusat-pusat Penilaian	136
— Ringkasan	139
Bab 4. <i>Perkembangan dan Latihan</i>	141
— Sifat dan Cakupan Latihan Bidang Industri	141
— Media dan Prosedur Latihan	145
— Petunjuk-petunjuk dari Riset Belajar	153
— Pengembangan Program Latihan	159
— Pengembangan Manajemen	163
— Latihan dan Ragam Kebudayaan	171
— Ringkasan	175
Bab 5. <i>Sikap dan Motivasi</i>	177
— Studi Hawthorne	178
— Menilai Pendapat dan Sikap Karyawan	182
— Keputusan Kerja dan Prestasi Kerja	190
— Teori Motivasi Kerja	195
— Ringkasan	205
Bab 6. <i>Psikologi Organisasi</i>	207
— Kepemimpinan dan Pengawasan	208
— Manajemen Partisipatif	215
— Rancangan Pekerjaan	223
— Struktur Organisasi	228
— Komunikasi	230
— Penanggulangan Konflik	240
— Tanggung Jawab Sosial Perseroan	244
BAGIAN III PSIKOLOGI REKAYASA DAN PSIKOLOGI LING-KUNGAN	
Bab 7. <i>Pelaksanaan Pekerjaan</i>	251
— Bidang dan Asal Mula Psikologi Rekayasa	251
— Kerja dan Keletihan	256
— Jadwal Kerja	266
— Rancangan Metode	277
— Keamanan di Bidang Industri dan Pencegahan Kecelakaan	284
— Ringkasan	298
Bab 8. <i>Faktor Manusia Dalam Rancangan Peralatan</i>	300
— Sistem Manusia-Mesin	301

— Masalah Peraga	308
— Masalah Kontrol	317
— Masalah Konfigurasi dan Rancangan Ruang	325
— Ringkasan	333
Bab 9. <i>Faktor Manusiawi Dalam Desain Lingkungan</i>	337
— Psikologi Lingkungan	337
— Iluminasi	339
— Kondisi-kondisi Atmosferik	347
— Tanpa Bobot dan Gejala Gravitasional Lainnya	359
— Stimulasi Sensoris	361
— Lingkungan yang Dibuat dan Masalah-masalah yang Berkaitan	372
— Ringkasan	383
BAGIAN IV. PSIKOLOGI KONSUMEN	
Bab 10. <i>Cakupan dan Metode Psikologi Konsumen</i>	389
— Bidang Psikologi Konsumen	390
— Menguji Efektivitas Iklan	393
— Survei Pendapat Konsumen	410
— Penilaian Sikap Konsumen Melalui Skala Nilai Dan Teknik Proyektif	419
— Pembagian Pasar Psikologis	425
— Pengujian Produk	430
— Mengamati Perilaku Konsumen Dalam Lingkungan Alami	436
— Ringkasan	437
Bab 11. <i>Pembahasan Terhadap Tingkah-laku Konsumen</i>	439
— Faktor-faktor Persepsi dan Kognitif	439
— Faktor Emosi dan Motivasi	453
— Proses Keputusan	467
— Melindungi Hak-hak dan Kesejahteraan Konsumen	476
— Perilaku Konsumen Dalam Kaitannya Dengan Masalah-masalah Sosial dan Lingkungan	482
— Ringkasan	487
— Daftar Pustaka	451
— Lampiran	573